

**Przygotowanie dokumentacyjne II etapu projektu
„Budowa markowego produktu Wielkopolski - Pilska strefa aktywności”**

W dniu 10 lipca 2014 roku została podpisana umowa nr UDA-RPWP.07.01.02-30-013/14-00 o dofinansowanie projektu pn. *Przygotowanie dokumentacyjne II etapu projektu „Budowa markowego produktu Wielkopolski - Pilska strefa aktywności”*, ujętego w Indykatywnym Wykazie Indywidualnych Projektów Kluczowych dla Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, w ramach Priorytetu VII Pomoc techniczna, Działanie 7.1 Wsparcie instytucjonalno-kadrowe procesu zarządzania i wdrażania WRPO, Schemat II Inwestycje strategiczne.

Całkowita wartość projektu	4 169 246,95 zł
w tym:	
dofinansowanie UE	2 542 500,00 zł
środki własne	847 500,00 zł

Projekt realizowany będzie do połowy 2015 roku.

Przedmiotem projektu jest opracowanie dokumentacji projektowej, niezbędnej do realizacji II etapu budowy Pilskiej strefy aktywności.

Przygotowanie dokumentacyjne II etapu budowy Pilskiej strefy aktywności będzie obejmować wykonanie dokumentacji projektowych zawierających opracowania specjalistyczne, branżowe, program funkcjonalno – użytkowy, koncepcje, specyfikacje techniczne wykonania i odbioru robót, dokumentację kosztorysową, opracowania geodezyjne i geologiczne, analizę finansową, dokumentację środowiskową dla elementów docelowych przedsięwzięcia:

- budowa na pl. Zwycięstwa nowoczesnej mediateki z zagospodarowaniem otoczenia (innovacyjne, interaktywne multicentrum edukacyjno – kulturalne);
- rewitalizacja północnej części wyspy miejskiej (m. in. ciągi pieszo rowerowe, miejsca rekreacji, uporządkowanie zieleni parkowej i stawu, oświetlenie, most pieszo-rowerowy przez rzekę Gwdę);
- zagospodarowanie sportowo-rekreacyjne terenów nadrzecznych w rejonie plant przy ul. Dąbrowskiego;
- budowa parku odkrywców wraz zagospodarowaniem otoczenia (park odkrywców będzie umożliwiał m. in. prezentację zjawisk fizycznych i przyrodniczych, organizację warsztatów i przeprowadzanie doświadczeń);
- zagospodarowanie starorzecza poprzez umocnienie nabrzeża rzeki Gwdy i jego przystosowanie do cumowania małych jednostek pływających (w tym m. in. oświetlenie terenu, ciągi pieszo – rowerowe, most zapewniający dojazd do starorzecza) oraz otwarcie skomunikowania starorzecza z rzeką Gwdą.

Propozycje zagospodarowania terenów nadrzecznych Pilskiej strefy aktywności były przedmiotem konsultacji społecznych.

Tworzenie Pilskiej strefy aktywności zapoczątkowane zostało realizacją projektu pn. „Budowa markowego produktu turystycznego Wielkopolski: Pilska strefa aktywności turystycznej”, współfinansowanego środkami Unii Europejskiej w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Ten obecnie realizowany projekt obejmuje powstanie ogólnodostępnej infrastruktury turystyczno – rekreacyjnej łączącej 4,6 km szlaku wodnego rzeki Gwdy poprzez budowę ciągów pieszo-rowerowych, trzech przystani turystycznych na rzece Gwdzie oraz zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego wyspy miejskiej.

Przygotowanie projektu do realizacji wymaga specjalistycznej wiedzy, znacznego czasu i dużych nakładów finansowych. Uzyskane wsparcie podniesie gotowość Gminy Piła, jako potencjalnego beneficjenta do realizacji inwestycji oraz zapewni wysoką jakość dokumentacji niezbędnej do aplikowania o wsparcie ze środków Unii Europejskiej przeznaczonych na lata 2014-2020 i efektywnego wykorzystania środków strukturalnych dostępnych w ramach WRPO.

Przygotowanie dokumentacyjne umożliwi w przyszłości budowę regionalnego produktu, podnoszącego atrakcyjność miasta i regionu, poprzez efektywne wykorzystanie potencjału miasta jako stolicy kulturalnej i edukacyjnej subregionu pilskiego oraz jego walorów przyrodniczych, tj. rozbudowę infrastruktury kulturalnej, edukacyjnej i turystyczno-sportowej.

Dzięki realizacji projektu zostaną rozwiązane problemy w części obszaru objętego projektem - wskazane w Programie rewitalizacji obszarów miejskich dla miasta Piły do rewitalizacji jako obszary problemowe z potrzebą wydobycia ich potencjału, nadania nowych funkcji i zagospodarowania. Wpłynie na wzrost atrakcyjności miasta i regionu, pobudzając rozwój i wzrost gospodarczy.



**BUDOWA MARKOWEGO PRODUKTU WIELKOPOLSKI
PIŁSKA STREFA AKTYWNOŚCI - II ETAP**

